



OTC Marketing I + II

Trainer: Andrea Meyer/ Externer Trainer

5. Mai 2021 & 15. September 2021, 9.00-16.00 Uhr

Wie gestaltet sich der Schweizer Markt in Apotheke und Drogerie? Was unterscheidet Gruppierungen und Ketten? Was darf ich als Hersteller/Vertreiber von OTC Arzneimitteln «claimen»? Diesen und anderen Fragen gehen wir nach und erarbeiten gemeinsam Lösungsansätze.

Ziele

- Marketingmix kennen
- Verständnis für integrierte Kommunikation entwickeln
- Vom Brand zur Verkaufsstrategie

Inhalte

- Bedürfnisse des Kunden erkennen
- OTC Consumer Journey
- Inhalt und Grenzen von Heilmittelwerbebesetz

Zielgruppe

- Junior Product Manager oder Product Manager
- An Product Management interessierte FvP
- (Junior) Key Account Manager